



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 6: *Educație și competențe*

Prioritatea de investiții 10.iii: *Îmbunătățirea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupurile de vârstă într-un cadru formal, non-formal sau informal, actualizarea cunoștințelor, a aptitudinilor și a competențelor forței de muncă și promovarea unor căi de învățare flexibile, inclusiv prin orientare profesională și prin validarea competențelor dobândite.*

Obiectiv Specific 6.12: *Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale.*

Cod apel: POCU/726/6/12/

Cod proiect: 136240

Titlul proiectului: *EVOLUEAZA IN CARIERA - CRESTERA NIVELULUI DE COMPETENTE IN RANDUL ANGAJATILOR!*

Numele solicitantului: Asociația pentru Formare, Educație și Dezvoltare – EUROFED

Manual de bune practici pentru implementarea proiectului POCU

EVOLUEAZA IN CARIERA - CRESTERA NIVELULUI DE COMPETENTE IN RANDUL ANGAJATILOR!

COD PROIECT 136240





UNIUNEA EUROPEANĂ



1. Introducere

Prezentul manual este realizat pentru asigurarea sustenabilitatii proiectului POCU EVOLUEAZA IN CARIERA - CRESTEREA NIVELULUI DE COMPETENTE IN RANDUL ANGAJATILOR!, finantat din:

- Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2024,
- Prioritatea de investitii 10.iii: Îmbunătățirea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupurile de vârstă într-un cadru formal, non-formal sau informal, actualizarea cunoștințelor, a aptitudinilor și a competențelor forței de muncă și promovarea unor căi de învățare flexibile, inclusiv prin orientare profesională și prin validarea competențelor dobândite,
- Obiectiv Specific 6.12: Creșterea participării la programele de formare profesională continuă, cu accent pe acei adulți, cu un nivel scăzut de calificare și persoanele cu vârsta de peste 40 ani, din zone rurale defavorizate, inclusiv prin recunoașterea și certificarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale,
- Cod apel: POCU/726/6/12/
- Cod proiect: 136240
- Valoarea totala a proiectului: 4,639,982.55 lei
- Valoarea cofinantarii: 4,639,982.55 lei
- Perioada de implementare a proiectului: 01.04.2021 – 30.09.2023
- Numele beneficiarului: Asociația “EUROFED”
- Partenerii proiectului: Asociația KOFOED’S SCHOOL ROMÂNIA, București (Partener 1) și Asociația ONIXALEX, Pitești (Partener 2).

2. Prezentare generala a proiectului

Obiectivul general: al proiectului a vizat implementarea unor masuri destinate creșterii participării la programe de formare profesionala continua pentru 658 angajati de la nivelul celor 7 regiuni mai puțin dezvoltate din Romania, in special pentru acei adulti/angajati cu un nivel scazut de calificare, persoane/angajati cu varsta de peste 40 ani si din zonele rurale defavorizate, prin furnizarea de servicii de consiliere profesionala si tutorat, programe de formare profesionala acreditate, programe de formare profesionala informale si alte activitati formare informale si activitati de informare si constientizare cu privire la importanta si necesitatea participării adulților la programe de invatare pe tot parcursul vietii, pe o perioada de 29 luni.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Obiectivele specifice ale proiectului

OS1: Creșterea conștientizării și crearea unei atitudini pozitive față de nevoia de formare profesională a angajaților, prin activități specifice de identificare / selecție / consiliere / tutorat pentru 658 de persoane.

OS2: Dezvoltarea profesională a 658 de angajați din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate, prin participarea la programele de formare profesională: 47 grupe cursuri de INITIERE / SPECIALIZARE / PERFECȚIONARE – ABSOLVIRE (14 persoane participant pe fiecare grupă de curs), în cadrul A2.1.

OS3: Dezvoltarea de oportunități crescute de creștere a competențelor, cunoștințelor și abilităților grupului țintă al proiectului (așa cum este definit în prezentul apel) prin participarea acestuia la acțiuni de formare informală de tip “workshop” în activități/domenii necesare pe piața muncii, prin organizarea a 35 workshop-uri în domeniul customer care și 21 workshop-uri în activități de autoînvățare.

OS4: Creșterea nivelului de conștientizare privind importanța și necesitatea formării profesionale continue în rândul angajaților prin implementarea unei campanii de conștientizare, care va avea 2 componente: 1.campanie online de conștientizare a angajaților și 2.organizare de evenimente de informare și conștientizare a angajaților din regiunile mai puțin dezvoltate.

Intervențiile vizate de proiect au fost:

- Furnizarea de servicii de tutorat și consiliere profesională pentru 658 persoane – angajați din regiunile mai puțin dezvoltate,
- Furnizarea de servicii de formare profesională de tip inițiere/specializare/perfecționare/calificare pentru 658 persoane – angajați din regiunile mai puțin dezvoltate,
- Implementarea unei campanii de informare și conștientizare cu privire la importanța și necesitatea participării angajaților la forme de învățare pe tot parcursul vieții pentru minim 658 persoane.

Grupul țintă al proiectului a fost format din 658 angajați (inclusiv PFA și întreprinderi individuale), în special cu nivel scăzut de calificare sau nu, persoane cu vârsta de peste 40 de ani, persoane din mediul rural defavorizat, din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate, vizate de implementarea proiectului, din care:

- 100 angajați din zona rurală,
- 60 angajați cu vârsta peste 40 ani,
- 38 angajați cu nivel scăzut de calificare (nivel de educație ISCED 0-2 <<cel mult studii gimnaziale absolvite>> sau care are studii de nivelul ISCED 3 dar acestea nu





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

mai sunt cerute de piata muncii sau au ocupatii din grupa majora 9 cf. COR –
Muncitori Necalificati sau alte ocupatii precum personal casnic pentru ingrijire).





UNIUNEA EUROPEANĂ



3. Activitatile implementare in cadrul proiectului care au vizat grupul tinta, rezultatele obtinute si bune practici

- Activitatea 1 / subactivitatea 1.1 - Identificarea, recrutarea si mentinerea grupului tinta in cadrul activitatilor proiectului

Descriere:

In cadrul acestei activitati se va dezvolta metodologia de selectie a Grupului Tinta (cu respectarea principiilor nondiscriminarii si asigurarii de tratament egal) si se vor selecta efectiv persoanele care indeplinesc conditiile de eligibilitate din GSCS si in sectiunea Grup Tinta, care vor participa la activitatea de formare. Partenerul responsabil de aceasta subactivitate este Partenerul 2, prin intermediul Responsabilul Grup Tinta, sub indrumarea Coordonatorului Partener 2.

BUNE PRACTICI:

In cadrul acestei subactivitati s-au atins urmatoarele rezultate:

Prin utilizarea unei metodologii transparente, echidistante si obiective care a continut in mod clar criteriile si modalitatile de selectie a grupului tinta, procesul de identificare si selectie a grupului tinta a fost realizat cu respectarea conceptelor de egalitate de sanse si indiferent de sex, religie, orientare sexuala, rasa, nationalitate, etnie, limba, categorie sociala, convingeri, gen, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV sau apartenenta la o categorie defavorizata.

Astfel au fost:

- identificate 693 persoane eligibile pentru a fi selectate si inscise in grupul tinta al proiectului,
- selectate 693 persoane eligibile in grupul tinta al proiectului,
- inscise in cadrul activitatilor proiectului 693 persoane eligibile din grupul tinta al proiectului.

- Activitatea 1 / subactivitatea 1.2 - Organizarea si furnizarea serviciilor de tutorat si consiliere profesionala

Descriere:

Beneficiari 658 PERSOANE consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de Formare Profesionala Continua, prin furnizarea de servicii de consiliere pentru fiecare persoana. Actiunile de consiliere profesionala si tutorat pentru grupul tinta vizat pentru





UNIUNEA EUROPEANĂ



incurajarea participării la programele de Formare Profesională Continuă, inclusiv în legătură directă cu susținerea proceselor de validare a rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și informale, dezvoltarea carierei și căutarea de noi oportunități pentru locuri de muncă se vor desfășura pentru fiecare persoană din grupul țintă.

Subactivitatea se va implementa de Partenerul 1 prin intermediul Consilierilor orientare profesională sub îndrumarea Coordonatorului Partener 1.

BUNE PRACTICI:

În cadrul acestei subactivități s-au atins următoarele rezultate:

- 693 persoane eligibile din grupul țintă al proiectului (angajați) consiliate profesional pentru încurajarea participării la programele de formare profesională, prin utilizarea tehnicilor specifice și interactive de consiliere profesională, centrate pe nevoile și cerințele angajatului, în strânsă legătură cu specificul pieței muncii.

- Activitatea 2 / subactivitatea 2.1 - Organizarea și derularea programelor de formare profesională autorizate

Descriere:

Beneficiari: 658 PERSOANE participante la programele de FPC, din care 80% certificate. 658 de angajați din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate, prin participarea la programele de formare profesională: 47 de grupe de cursuri INITIERE / SPECIALIZARE / PERFECȚIONARE (658 persoane) – ABSOLVIRE (14 persoane participant pe fiecare grupă de curs). Totodată, realizarea OS2 contribuie la Strategia Națională de Învățare pe tot parcursul vieții și la Strategia educației și formării profesionale din România pentru perioada 2016-2020. Îmbunătățiri/beneficii reale: prin participarea la aceste cursuri se va realiza îmbunătățirea abilităților angajaților.

Vor fi derulate 47 sesiuni de formare profesională de tip inițiere/specializare/perfecționare/calificare acreditate ANC pentru cei 658 angajați care formează grupul țintă al proiectului.

BUNE PRACTICI:

În cadrul acestei subactivități s-au atins următoarele rezultate:

Prin utilizarea tehnicilor interactive și proactive de formare profesională 629 angajați din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate, din cei 693 înscriși în grupul țintă total al proiectului, au participat la programele de formare profesională în 45 de grupe de cursuri, după cum urmează:



Asociația Kofod's
School România





UNIUNEA EUROPEANĂ



- 2 grupe curs Asistent personal profesionist (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati
- 2 grupe curs Lucrator in Comert (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati
- 2 grupe curs Masinist la masini de ambalat (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati
- 10 grupe curs Operator prelucrare legume si fructe (initiere), 140 participanti, 139 certificati
- 20 grupe curs Comunicare in limba romana (specializare), 278 participanti, 278 certificati
- 2 grupe curs Competente digitale (specializare), 28 participanti, 28 certificati
- 7 grupe curs Competente antreprenoriale (specializare), 98 participanti, 95 certificati.

Din cei 629 angajati care au participat la programele de formare profesionala prezentate mai sus, 623 au fost certificate, ceea ce reprezinta un procent de 99,04% certificati.

- Activitatea 2 / subactivitatea 2.2 - Cursuri informale de tip workshop

Descriere:

In cadrul acestei subactivitati se vor organiza cursurile de formare profesionala informale de tip workshop, la care vor participa toti membrii din grupul tinta vizat de proiect. Astfel, in conformitate cu analiza sintetica a pietei muncii, se vor organiza urmatoarele cursuri de formare profesionala informale de tip workshop: customer care (35 grupe x 10 persoane/grupa = 350 angajati) si autonomia invatarii (31 grupe/workshop-uri x 8-10 persoane/grupa = 308 angajati). Subactivitatea va fi implementata de Partenerul 2, prin intermediul Expertului implementare A2.2, sub indrumarea Coordonatorului Partener 2.

BUNE PRACTICI:

In cadrul acestei subactivitati s-au atins urmatoarele rezultate:

321 angajati au participat la cursuri informale de tip workshop:

- 285 participanți (31 grupe) la curs „autonomia invatarii”
- 36 participanți (4 grupe) la curs „customer care”.

Prin utilizarea tehnicilor specifice si interactive de formare profesionala, toti cei 321 de angajati care s-au inscris si au participat la cele doua programe de formare informare de tip workshop au absolvit programele si au obtinut certificatul de participare.

- Activitatea 3 / subactivitatea 3.1 - Campanie de constientizare a angajatilor privind importanta si necesitatea participarii la programe de formare continua

Perioada de desfășurare: 01.04.2021 – 30.09.2023

Obiectivul specific al proiectului caruia ii corespunde:



**Asociația Kofloed's
School România**





UNIUNEA EUROPEANĂ



OS4: Creșterea nivelului de conștientizare privind importanța și necesitatea formării profesionale continue în rândul angajaților prin implementarea unei campanii de conștientizare, care va avea 2 componente: 1. campanie online de conștientizare a angajaților și 2. organizare de evenimente de informare și conștientizare a angajaților din regiunile mai puțin dezvoltate.

Descriere:

Subactivitatea A3.1 se va desfășura în perioada L1-L30. Beneficiari: 658 de persoane/angajați, pe durata a 24 luni beneficiază de creșterea nivelului de conștientizare privind importanța și necesitatea formării profesionale continue prin participarea la 22 evenimente de informare și conștientizare cu privire la necesitatea și importanța formării profesionale continue/participarea la programe de învățare pe tot parcursul vieții, precum și prin implementarea unei campanii online de conștientizare. Solicitantul va fi responsabil de implementarea acestei subactivități prin intermediul Expertului implementare A3.

Subactivitatea A3.1 este esențială pentru desfășurarea în ansamblu a proiectului și pentru atingerea indicatorilor și a obiectivelor asumate prin proiect. Parteneriatul va realiza o amplă Campanie ce are ca scop oferirea informațiilor complete cu privire la metodologia proiectului, condiții de eligibilitate, angajamente asumate, dar și creșterea conștientizării și promovarea atitudinii pozitive față de FPC.

Accentul se va pune pe exemplul pozitiv și relaționarea țintă direct pe nevoile și așteptările persoanelor identificate în Grupul Tinta. Obiectivul campaniei va fi acela de a promova avantajele dezvoltării unei af în domeniul inteligent și a beneficiilor pe care le pot accesa participanții la proiect, respectiv formare și adaptabilitate.

BUNE PRACTICI:

În cadrul acestei subactivități s-au atins următoarele rezultate:

- 1 campanie online de conștientizare privind necesitatea și importanța învățării pe tot parcursul vieții realizată, prin externalizarea serviciilor de promovare online către un prestator specializat în acest tip de activitate.
- o Brosură de Informare și Conștientizare a angajatorilor elaborată și diseminată,
- un material de informare și conștientizare realizat și diseminat grupului țintă,
- 6 rapoarte de monitorizare campanie online de informare și conștientizare,
- o bază de date cu 735 de societăți comerciale realizată, care au fost informate.





INDICATORI PROIECT

INDICATORI PROIECT 136240	Valoare țintă	Valoare realizată	Din care: Bărbați	Din care: Femei
Indicatori prestabiliți de realizare				
Denumire	Total	Total	Bărbați	Femei
4S114 - Angajati care beneficiaza de sprijin pentru participarea la FPC (formare/ validare de competente)	658	629	229	400
4S114.1 - Angajati care beneficiaza de sprijin pentru participarea la FPC (formare/ validare de competente), din care: - Persoane cu nivel scazut de calificare	38	67	29	38
4S114.2 - Angajati care beneficiaza de sprijin pentru participarea la FPC (formare/ validare de competente), din care: - Din zona rurala	100	383	174	209
4S114.3 - Angajati care beneficiaza de sprijin pentru participarea la FPC (formare/ validare de competente), din care: - Persoane din mediul rural/persoane cu vârsta peste 40 de ani	60	393	125	268
Indicatori prestabiliți de rezultat				
4S110 - Persoane certificate urmare a sprijinului acordat	530	623	226	397
4S110.1 - Persoane certificate urmare a sprijinului acordat, din care: - Persoane cu nivel scazut de calificare	31	67	29	38
4S110.2 - Persoane certificate urmare a sprijinului acordat, din care: - Din zona rurala	80	380	172	208
4S110.3 - Persoane certificate urmare a sprijinului acordat, din care: - Persoane cu vârsta peste 40 de ani	48	391	123	268
4S111 - Persoane care își gasesc un loc de munca urmare a sprijinului primit	380	272	152	120
4S111.1 - Persoane care își gasesc un loc de munca urmare a sprijinului primit, din care: - Persoane cu nivel scazut de calificare	25	47	26	21
4S111.2 - Persoane care își gasesc un loc de munca urmare a sprijinului primit, din care: - Din zona rurala	58	192	128	64
4S111.3 - Persoane care își gasesc un loc de munca urmare a sprijinului primit, din care: - Persoane cu vârsta peste 40 de ani	28	154	70	84
4S112 - Persoane care urmeaza studii/cursuri de formare la încetarea calitatii de participant	66	28	21	6
4S112.1 - Persoane care urmeaza studii/cursuri de formare la încetarea calitatii de participant,	4	10	5	5





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014 - 2020

din care: - Persoane cu nivel scazut de calificare				
4S112.2 - Persoane care urmeaza studii/cursuri de formare la încetarea calitatii de participant, din care: - Din zona rurala	10	28	21	7
4S112.3 - Persoane care urmeaza studii/cursuri de formare la încetarea calitatii de	6	19	14	5

BUNE PRACTICI:

Dupa cum se constata in tabelul de mai sus, unii indicatori aferenti proiectului au fost indepliniti peste 100%.

In ceea ce priveste gradul de indeplinire global al indicatorilor proiectului a fost de 90,52%, ceea ce conduce la lipsa corectiilor financiare si mai de parte la faptul ca proiectul a fost unul de succes.

REZULTATE PROIECT

Rezultate planificate	Rezultate atinse
2 conferinte ale proiectului (de lansare si incheiere) organizate	2 conferint de lansare si inchiere organizate
658 persoane (angajati) identificate si selectate pentru a participa la programele de formare profesionala	693 persoane (angajati) identificate si selectate pentru a participa la programele de formare profesionala
658 persoane (angajati) consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala	693 persoane (angajati) consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala
658 persoane (angajati) participante la programele de formare profesionala continua, din care 80% certificate	629 persoane (angajati) participante la programele de formare profesionala continua, din care 623 certificate, respectiv 99,04% certificate din total 629 formate
658 angajati din cele 7 regiuni mai putin dezvoltate, prin participarea la programele de formare profesionala: 47 de grupe de cursuri INITIERE / SPECIALIZARE / PERFECTIUNARE / CALIFICARE – ABSOLVIRE/CALIFICARE (14 persoane participant pe fiecare grupa de curs)	629 angajati din cele 7 regiuni mai putin dezvoltate, prin participarea la programele de formare profesionala: 45 de grupe de cursuri: - 2 grupe curs Asistent personal profesionist (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati - 2 grupe curs Lucrator in Comert (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati - 2 grupe curs Masinist la masini de ambalat (calificare nivel II), 28 participanti, 28 certificati - 10 grupe curs Operator prelucrare legume si fructe (initiere), 140 participanti, 139 certificati - 20 grupe curs Comunicare in limba romana





	(specializare), 278 participanti, 278 certificati - 2 grupe curs Competente digitale (specializare), 28 participanti, 28 certificati - 7 grupe curs Competente antreprenoriale (specializare), 98 participanti, 95 certificati
658 angajati vor participa cursuri informale de tip workshop (35 in domeniul customer care si 31 in domeniul autonomiei invatarii), astfel incat sa le creasca productivitate la locul de munca si implicit al angajatorului	321 angajati au participat la cursuri informale de tip workshop: - 285 participanți (31 grupe) la curs „autonomia invatarii” - 36 participanți (4 grupe) la curs „customer care”
1 campanie online de constientizare privind necesitatea si importanta invatarii pe tot parcursul vietii realizata	1 campanie online de constientizare privind necesitatea si importanta invatarii pe tot parcursul vietii realizata

BUNE PRACTICI:

Dupa cum se constata in tabelul aferent principalelor rezultate planificate si obtinute in cadrul proiectului, acestea au fost indeplinite si atinse conform planificarii initiale.

CONCLUZII FINALE:

In conformitate cu cele prezentate mai sus concluzionam ca proiectul prin modul de implementare a activitatilor adresate grupului tinta, rezultatelor si indicatorilor propusi si atinsi la nivel global in perioada de implementare a proiectului, este unul de succes si reprezinta o buna practica atat pentru membrii parteneriatului, cat si pentru alte entitati interesate.

